



Medellín, 20 de abril de 2020

A quien pueda interesar,

## **INFORME DE GESTIÓN DE RECURSOS,**

### **CAMPAÑA DE PUTAMENTE PODEROSAS PARA EL AUXILIO DE VENDEDORES AMBULANTES Y TRABAJADORAS SEXUALES DEL CENTRO DE MEDELLÍN EN LA CONTINGENCIA DE SALUD.**

Mediante este documento nos disponemos a informar la gestión de los recursos obtenidos por medio de donaciones en los últimos cuatro días, a raíz del lanzamiento de la campaña el pasado 17 de marzo por parte del colectivo PUTAMENTE PODEROSAS, en conspiración con el periódico Universo Centro.

**PUTAMENTE PODEROSAS** es un colectivo que busca darle voz a las trabajadoras sexuales de Medellín y visibilizar las problemáticas alrededor de este oficio, para así resignificar sus historias de vida.

La campaña fue lanzada en vista de la contingencia de salud generada por la propagación del COVID-19, con el fin de recolectar recursos económicos y donaciones de alimentos para las personas que trabajan de manera informal en el centro de Medellín, entre los que se apuntaba a impactar principalmente vendedores ambulantes y trabajadoras sexuales del área comprendida entre el Parque Berrio, la Plaza Botero y el Parque Bolívar. Por medio de esta iniciativa buscamos llegar a la población más afectada en esta contingencia de salud, por la vulnerabilidad a la que están sujetos en tanto trabajadores informales.

La campaña, que sigue en desarrollo, ha recolectado hasta el momento la suma de \$105.024.450 (CIENTO CINCO MILLONES VEINTICUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS) que se han distribuido en las seis etapas de la campaña, que se desglosan a continuación.

**Primera etapa: concientización.**

Teniendo en cuenta que la población a la que nos dirigimos no tiene acceso oportuno a información veraz, un equipo de voluntarios recorrió las calles del centro de la ciudad, en los sectores antes mencionados, repartiendo **volantes** a los y las trabajadoras y pegando **afiches** en los moteles e inquilinatos. En dichos volantes se encontraba información esencial de autocuidado ante la contingencia de salud del COVID-19. Al final de este documento se adjuntan fotografías de

En este mismo recorrido se repartieron 200 frascos de **gel antibacterial** y se recolectaron los datos para construir listad de las personas que serían beneficiadas con mercados familiares y auxilios de alojamiento.

Los recursos en la primera etapa se distribuyeron así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Elementos sanitarios para voluntarios y geles antibacteriales para la distribución entre la población	\$1'450.000
Impresión de volantes y carteles	\$100.000
Materiales logísticos para la recolección de información	\$81.900
Auxilio de transporte voluntarios	\$100.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$1'731.900</b>

**Segunda etapa: distribución de los recursos.**

El impacto total de esta etapa fue de **224 familias**.

Entre las personas inscritas con anterioridad se entregaron un total de **110 mercados** familiares (adquiridos con los recursos donados a la campaña). También se entregaron **124 auxilios de alojamiento** (\$60.000 en efectivo para el pago de cuatro noches de arriendo o inquilinato, correspondientes a la Cuarentena por la Vida instaurada por la Gobernación de Antioquia el pasado 19 de marzo). De las personas inscritas, 24 que informaron vivir con familias numerosas recibieron tanto mercado como auxilio de alojamiento.

30 de los mercados familiares entregados fueron enviados a la fundación Sueños y Huellas del mañana, en cuya sede fueron distribuidos entre las familias beneficiarias de su programa educativo.

Los recursos en esta etapa se distribuyeron así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Auxilio de alojamiento por 4 días para 124 personas	\$7'440.000
110 mercados familiares	\$2'563.000
Auxilio de transporte voluntarios	\$40.000
Logística para la distribución	\$190.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$10'233.000</b>

**Tercera etapa: distribución de los recursos.**

El impacto total de esta etapa fue de **240 familias**.

La distribución de los recursos en esta etapa se realizó de con la misma operación logística que la anterior, las personas beneficiadas fueron citadas con anterioridad y se les hizo entrega de un mercado por un valor aproximado de \$60.000, o de un auxilio de alojamiento por un valor de entre \$100.000 y \$120.000. **En total fueron entregados 130 mercados familiares y 110 auxilios de alojamientos.**

30 de los mercados familiares entregados fueron enviados a la fundación Sueños y Huellas del mañana, en cuya sede fueron distribuidos entre las mujeres beneficiarias de su programa educativo.

Los recursos en esta etapa se distribuyeron así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
110 auxilios de alojamiento	\$ 12'100.000
100 mercados familiares (los otros 30 fueron recibidos por donaciones)	\$ 5'150.000
Gastos de logística, empaque y distribución	\$ 300.000
Equipamento de protección para voluntarios	\$ 250.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17'800.000</b>

#### **Cuarta etapa: distribución de recursos**

El impacto total de esta etapa fue de **245 familias**

Esta etapa se realizó el pasado 2 de abril. Tuvimos en cuenta las condiciones de higiene y salud que se deben considerar en estos momentos que son críticos para evitar la propagación del virus.

La primera medida que se tomo en cuenta fue la contratación de la compra, empaque y transporte de los mercados por parte de un distribuidor autorizado por las autoridades para el desplazamiento y la compra al por mayor de los productos.

Las condiciones también implicaron un cambio en la logística para la repartición. Los recursos fueron distribuidos por la ciudad a cinco mujeres que hacen parte del programa del colectivo Putamente Poderosas y que se encargaron de redistribuirlos en sus lugares de residencia: inquilinatos o barrios (San Javier, Moscú I, Zamora, La Candelaria y San Antonio de Prado). Cada una de las mujeres putamente sociales repartió 21 mercados y recibió un subsidio de \$120.000 (en su comunidad). **Se repartieron un total de 223 mercados familiares y 20 auxilios de alojamiento en la ciudad de Medellín.**

30 de los mercados familiares entregados fueron enviados a la corporación Circo Momo, 8 a la Fundación Mujeres Valientes, 20 a la Red Popular Trans y 60 al Centro Cultural Plazarte, en cuyas respectivas sedes fueron distribuidos entre las mujeres beneficiarias de su programa artístico, social y cultural.

Se pagaron 3 salarios a miembros del colectivo que han estado trabajando en la gestión, difusión y logística de la campaña durante el último mes.

Los recursos en esta etapa se distribuyeron así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Gastos logísticos	\$ 2'192.000
Subsidios mujeres putamente sociales	\$ 600.000

# **P** **UTAMENTE PODEROSAS**

223 mercados familiares	\$ 13'035.000
Auxilios de alojamiento para inquilinatos en La Candelaria (5) y entregados por la Red Comunitaria Trans (4)	\$ 910.000
Pagos por la gestión	\$ 3'750.000
Equipamentos de protección para mujeres putamente sociales	\$ 280.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 20'767.000</b>

**Quinta etapa: distribución de recursos**

El impacto total de esta etapa fue de **160 familias**

Esta etapa se realizó el pasado 8 de abril. Se implementó la misma logística de la entrega anterior, con la distribución de los mercados por las cinco mujeres antes mencionadas. Cada una de ellas repartió 10 mercados y recibió un subsidio de \$60.000.

**Se repartieron un total de 160 mercados familiares y 120 auxilios de alojamiento en la ciudad de Medellín.** En esta etapa se ha mantenido una ayuda sostenida con las familias residentes en 5 inquilinatos del centro de Medellín, que han recibido tanto el pago de sus alojamientos como un mercado semanal.

40 de los mercados familiares entregados fueron enviados a la Red Popular Trans y 60 fueron repartidos en los inquilinatos antes mencionados.

Los recursos en esta etapa se distribuyeron así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Gastos logísticos	\$ 823.000
Subsidios mujeres putamente sociales	\$ 560.000
160 mercados familiares	\$ 9'693.000
Auxilios de alojamiento para inquilinatos en La Candelaria (5) y entregados por la Red Comunitaria Trans (4)	\$ 10'701.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21'777.000</b>

### **Sexta etapa: distribución de recursos**

El impacto total de esta etapa fue de **160 familias**

Esta etapa se realizó el pasado 15 de abril. Se implementó la misma logística de la entrega anterior, con la distribución de los mercados por las cinco mujeres antes mencionadas. Cada una de ellas repartió 10 mercados y recibió un subsidio de \$60.000.

**Se repartieron un total de 241 mercados familiares**, de los cuales 66 fueron donados por Antioquia Presente, **y 136 auxilios de alojamiento en la ciudad de Medellín**. En esta etapa se ha mantenido una ayuda sostenida con las familias residentes en 5 inquilinatos del centro de Medellín, que han recibido tanto el pago de sus alojamientos como un mercado semanal.

Se pagaron 3 salarios a miembros del colectivo que han estado trabajando en la gestión, difusión y logística de la campaña durante el último mes.

Los recursos en esta etapa se distribuyeron así:

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Gastos logísticos	\$ 900.000
Subsidios mujeres putamente sociales	\$ 1'320.000
Apoyo a Fundación Mujeres Valientes	\$ 450.000
175 mercados familiares	\$ 10'070.000
Auxilios de alojamiento para inquilinatos en La Candelaria (5) y entregados por la Red Comunitaria Trans (4)	\$ 6'145.400
Pagos por la gestión	\$ 2'449.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21'334.400</b>





Hasta el momento se ha gastado un total de **\$93'643.300** (NOVENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS PESOS). Todas Las donaciones se encuentran soportadas por documentos equivalentes de recibido. Aquellos, así como los recibos y facturas de compra, se encuentran a disposición de quien quisiera auditar los procesos mencionados.

Esperamos que esta etapa no sea la última que se realice, puesto que el panorama internacional de la contingencia por el COVID-19 nos muestra que deben implementarse las medidas de aislamiento por un tiempo prolongado, para que la desaceleración del contagio sea verdaderamente efectiva. Apuntamos a que esta campaña sea **putamente expansiva**.

Invitamos a que sigan haciendo llegar sus donaciones para impactar a la mayor cantidad de personas posibles. Muchas gracias a todas las personas que han contribuido a la campaña y a aquellas que aún continúan haciéndonos llegar sus aportes.

**Gracias por sumarse a esta construcción colectiva.**

Atentamente,

El equipo de Putamente Poderosas.